

The background consists of several large, overlapping geometric shapes in a vibrant orange color against a solid black background. These shapes include triangles and irregular polygons that create a dynamic, abstract composition. The text is centered within the black space.

# TATURANA

cinema e impacto social

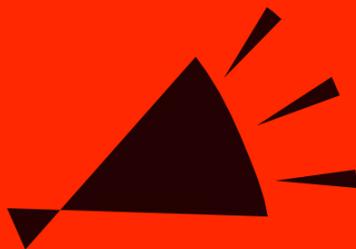
# SUMÁRIO

quem somos	03
o que fazemos	04
princípios	05
distribuição de impacto	06
rede de exibidores	13
catálogo plataforma taturana	15
formação e produção de conteúdos	17
mostra taturana de cinema	20
fórum latino-americano	22
quem faz	24
contato	27



Desde 2014, a Taturana acredita no poder transformador do cinema e cria novos paradigmas de circulação comprometidos com a emancipação e a justiça social. Filmes comunicam, denunciam, narram outras histórias, estimulam a imaginação e provocam debates.

Ampliar o acesso ao cinema, fomentar modelos de distribuição comprometidos com a diversidade na cultura e nas artes, engajar públicos e comprometer-se com a mudança social estão nas bases da nossa forma de trabalhar com cinema.



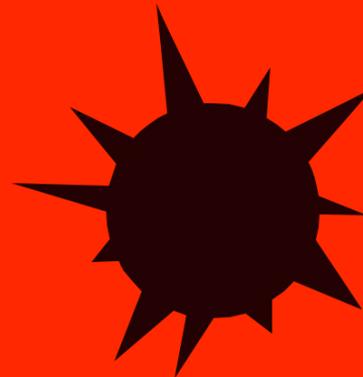
### **CAMPANHAS**

articulação de redes em torno de filmes



### **ATIVIDADES**

exibições, diálogos e geração de conteúdos



### **IMPACTO SOCIAL**

transformação, mobilização e sensibilização de públicos



# DISTRIBUIÇÃO DE IMPACTO

ESTRATÉGIAS E CIRCUITOS DE EXIBIÇÃO DE UM FILME PARA A MUDANÇA SOCIAL





## **1. Democratização do acesso**

O cinema como experiência coletiva; fortalecimento de circuitos de exibição com diálogos e debates.

## **2. Distribuição com impacto social**

Compromisso dos projetos com transformações sociais.

## **3. Autogestão e autonomia**

Fortalecimento de estruturas de difusão já existentes e apoio à criação de outras, fortalecimento de iniciativas da sociedade civil.

## **4. Construção participativa**

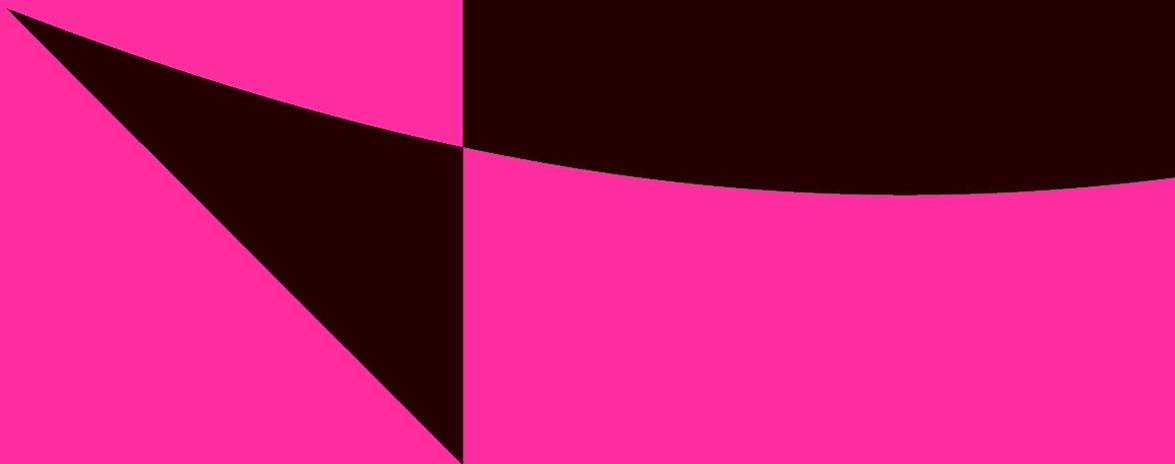
Respeito aos interesses e necessidades de grupos sociais e territórios envolvidos, de forma interseccional.

## **5. Transparência e compartilhamento**

Registro, sistematização e difusão de experiências e dados para fortalecer o campo de cinema e impacto social e políticas públicas relacionadas.

# **DISTRIBUIÇÃO DE IMPACTO**

campanhas de impacto com objetivos orientados à mudança social + construção de circuitos de exibição de um filme + estratégias de comunicação e produção de conteúdos complementares.



# SEMENTES: MULHERES PRETAS NO PODER

Documentário Brasil | 2020 | 100 min  
NOIX CULTURA

Em resposta à execução de Marielle Franco, as eleições de 2018 se transformaram no maior levante político conduzido por mulheres negras que o Brasil já viu, com candidaturas em todos os estados. No Rio de Janeiro, Mônica Francisco, Rose Cipriano, Renata Souza, Jaqueline de Jesus, Tainá de Paula e Talíria Petrone se candidataram aos cargos de deputada estadual ou federal. O documentário acompanhou essas mulheres, em suas campanhas, mostrando que é possível uma nova forma de se fazer política no Brasil, transformando o luto em luta.

**12.648**

PESSOAS ATINGIDAS NOS  
DEBATES DE ESTREIA

**56**

SESSÕES AUTOGESTIONADAS

**3.353**

ESPECTADORES NAS SESSÕES  
AUTOGESTIONADAS

**41.215**

VISUALIZAÇÕES DO FILME NO  
MÊS DE ESTREIA

INVESTIMENTO

**R\$23 mil**





## OBJETIVOS

**AMPLIAR** o debate sobre a importância da ocupação da política institucional por mulheres negras entre grupos de esquerda e progressistas.

**INSPIRAR** mais mulheres negras a engajarem-se no debate político, apoiando candidaturas negras ou acompanhando o debate sobre representação política.

## PERFIL

- INICIATIVAS QUE ATUAM PELA MITIGAÇÃO DA DESIGUALDADE POLÍTICA
- ESCOLAS PÚBLICAS E PRIVADAS
- UNIVERSIDADES
- COLETIVOS DE MULHERES NEGRAS
- GRUPOS DE MULHERES ATIVISTAS

## ESTRATÉGIAS

**Participação de lideranças negras** em eventos online sobre o filme debatendo ocupação da política por mulheres, democracia e antirracismo, outros imaginários políticos, cinema antirracista.

**Articulação de parcerias** com Instituto Update, Instituto Marielle Franco e Mulheres Negras no Poder. Mapeamento de iniciativas de mulheres ativistas, iniciativas que atuam com ampliação da representatividade política para uso do filme como ferramenta

**Mapeamento de escolas e universidades** que estejam promovendo sessões para debater antirracismo ou representatividade política.



### “Desafios do cinema antirracista”

Última live do mês de lançamento com a participação das diretoras do filme, Éthel Oliveira e Júlia Mariano, das cineastas Cintia Lima, Karoline Maia e Everlane Moraes. Mediação: Rodrigo Antonio. Visualizações: 600. Setembro de 2020.

# LIMIAR

Documentário Brasil | 2020 | 77' | Cisco

documentário autobiográfico realizado por uma mãe que acompanha a transição de gênero de seu filho adolescente: entre 2016 e 2019, ela o entrevista abordando os conflitos, certezas e incertezas que o perpassam numa busca profunda por sua identidade. Ao mesmo tempo, a mãe, revelada por meio de uma narração em primeira pessoa e por sua voz que conversa com o filho por detrás da câmera, passa ela também por um processo de transformação que a obriga a romper velhos paradigmas, enfrentar medos e dismantelar preconceitos.

**26**

PESSOAS  
TRANS NA  
EQUIPE

**128 mil**

PESSOAS EM  
ATIVIDADES ONLINE

**2.100**

ESPECTADORES EM SESSÕES  
AUTOGESTIONADAS



### OBJETIVOS

**ESTIMULAR** o diálogo respeitoso sobre transgeneridade entre mães, pais e filhos oferecendo exemplos de relações saudáveis em famílias com jovens trans.

**SENSIBILIZAR** educadores e gestores do sistema educacional para que abordem e promovam conversas sobre questões de gênero e sexualidade (não só com alunos, mas também e fundamentalmente entre seus pares, docentes) visando reduzir o bullying e o abandono escolar de jovens trans.

**VISIBILIZAR** as redes e movimentos de organizações sociais que lutam pelos direitos de pessoas trans, organizações de acolhimento e de saúde mental.

### ESTRATÉGIA

**Parceria com organizações sociais** referência no campo.

Desenvolvimento de um **material de apoio** voltado a educadores, familiares, profissionais da saúde e gestores escolares para mediação de conversas.

**Campanha de comunicação** nas redes sociais para visibilidade de experiências positivas de jovens transgênero e mobilização para engajamento na luta anti-transfobia.

**Sessões autogestionadas** e coletivas organizadas por pessoas, escolas, coletivos, universidades e organizações sociais.



#### **“TRANSTOPIA - Audiovisual, a sétima arte educadora”**

Atividade online com Luh Maza, Ariel Nobre, Vita Pereira e Coraci Ruiz. Mediação de Julia Katherine. 24 de agosto de 2021. Visualizações: 1.017.



# ESPERO TUA (RE)VOLTA

Documentário Brasil | 2019 | 93' | TVa2 Filmes

Quando a crise se aprofundou no Brasil, os estudantes saíram às ruas e ocuparam escolas protestando por um ensino público de qualidade e uma cidade mais inclusiva. Espero Tua (Re)volta acompanha as lutas estudantis desde as marchas de 2013 até a vitória do presidente Jair Bolsonaro em 2018. Inspirada pela linguagem do próprio movimento, o filme é conduzido pela locução de três estudantes, representantes de eixos centrais da luta, que disputam a narrativa, explicitando conflitos do movimento e evidenciando sua complexidade.

**125**  
CIDADES

**9 mil**  
ESPECTADORES

**200 mil**  
PESSOAS ATINGIDAS NA  
CAMPANHA ONLINE



### OBJETIVOS

**FORTALECER** os movimentos estudantis ampliando suas redes, conectando-os com organizações sociais e com uma nova geração de estudantes.

**DESCRIMINALIZAR** a luta estudantil e suas principais demandas. Sensibilizar a população sobre as lutas e demandas dos estudantes que buscam promover sua participação no movimento estudantil, justiça racial e de gênero e políticas educacionais.

Acesse o [relatório completo](#).

### ESTRATÉGIA

#### DIÁLOGO E ESCUTA

Um grupo de 10 alunos participou do processo de montagem do filme, co-criou a estratégia de distribuição e participou ativamente dos cinedebates.

#### PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

A Anistia Internacional, Artigo 19, Defensoria Pública de São Paulo e o grupo Secundaristas de SP criaram material educacional sobre direitos humanos e o direito de protestar para ser discutido após as apresentações.

#### SENSIBILIZAÇÃO NO CINEMA

As sessões no cinema foram gratuitas para estudantes de escolas públicas.

**CIRCUITO COMERCIAL E NÃO COMERCIAL  
CONCOMITANTES**

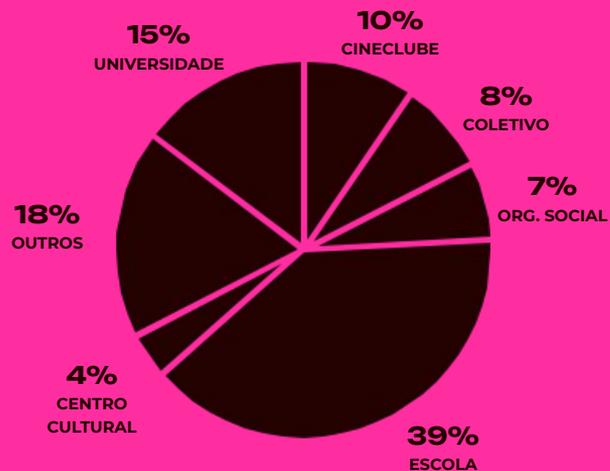


#### Estreia no Cinesesc

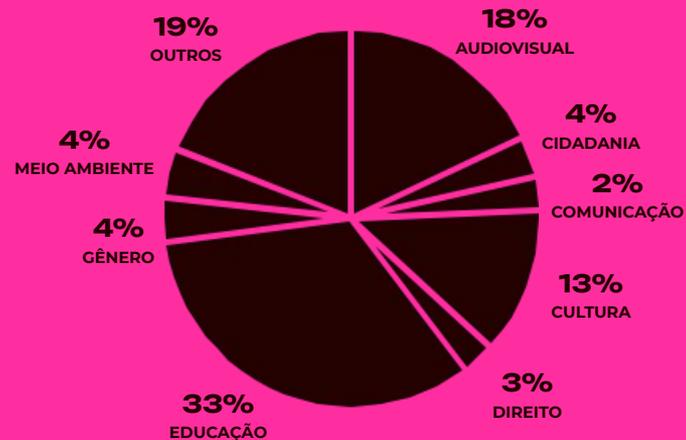
Sala lotada (300 lugares) e roda de conversa com a diretora Eliza Capai e as personagens principais: Marcela Jesus, Lucas Koka e Nayara Sousa. Agosto de 2019.



## PERFIL INSTITUIÇÃO



## ÁREA DE ATUAÇÃO



**+70**  
SESSÕES/MÊS

**+1500**  
ESPECTADORES/MÊS

**+3000**  
EXIBIDORES CADASTRADOS

**+520**  
MUNICÍPIOS

**+27**  
ESTADOS



## PLATAFORMA TATURANA

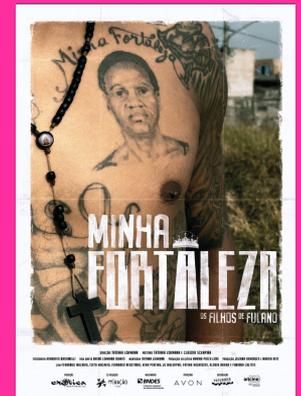
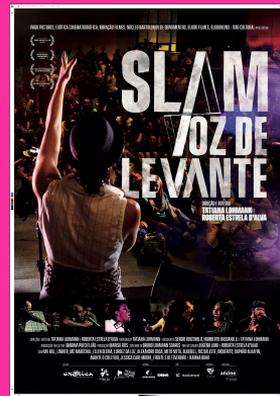
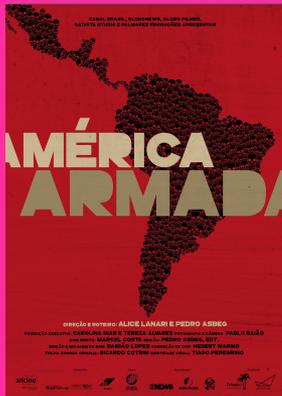
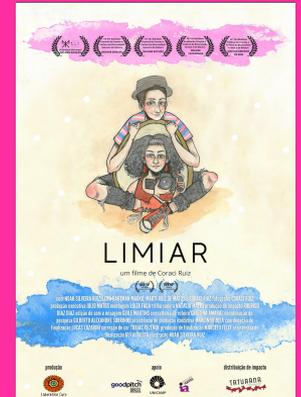
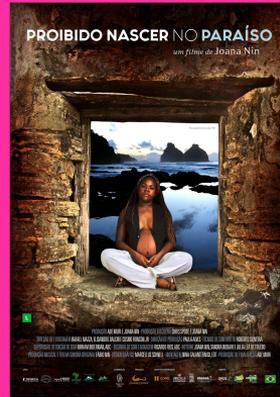
A rede de exibidores/as da Taturana está em permanente crescimento, e a plataforma é nossa ferramenta digital para potencializar a distribuição de impacto, sistematizar dados e concretizar circuitos exibidores.

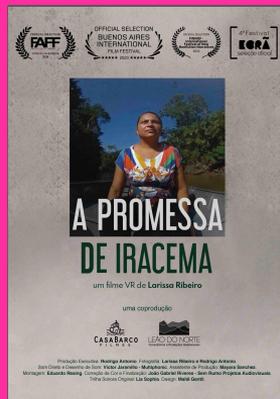
É pela plataforma que a rede de exibidores se cadastra, tem acesso aos filmes para exibições coletivas e envia os registros das exibições.

Acesse a plataforma:

<https://www.taturanamobi.com.br/>









# **FORMAÇÃO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS**



### FORMAÇÃO

A Taturana realiza oficinas, palestras e masterclasses sobre cinema e impacto social em diversos espaços, como cursos ligados a audiovisual em escolas livres e universidades, em festivais e laboratórios de cinema.

Aborda de forma crítica os modelos tradicionais de distribuição e suas exclusões estruturais, e compartilha sua tecnologia social de desenho e execução de campanhas de impacto.

### PUBLICAÇÕES E CONTEÚDOS

Produz, ainda, conteúdos e publicações que organizam seu conhecimento acumulado, para disseminar e fortalecer o planejamento e a implementação de distribuição de impacto. Também faz pesquisas que embasam políticas públicas e fortalecem o campo.





### MEDIATECA

biblioteca digital em parceria com organizações latino-americanas

<https://mediatecacinemaimpacto.com/>

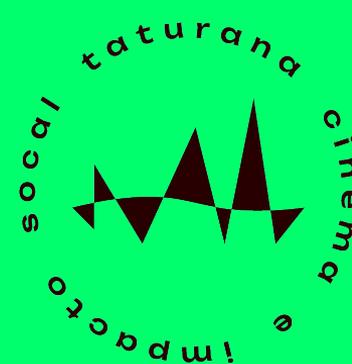
Espaço virtual de consulta sobre experiências latinoamericanas de distribuição de filmes com enfoque em impacto social. Também é um espaço para reconhecer e celebrar o trabalho regional, que fala a partir de lógicas próprias das nossas realidades.



### METODOLOGIA TATURANA DE DISTRIBUIÇÃO DE IMPACTO

publicação online (em breve)

Este caderno oferece nossa metodologia de distribuição de filmes sistematizada, para inspirar outras iniciativas e fortalecer esse modelo no campo do cinema. Divide-se em duas partes: aborda o planejamento, a realização e a sistematização de uma campanha de impacto, e apresenta cinco estudos de caso realizados pela Taturana.





**MOSTRA TATURANA  
DE CINEMA**



## DEMOCRACRIA E ANTIRRACISMO

### setembro de 2021

Em sua 2ª edição (2021), a mostra, realizada em parceria com a Coalizão Negra por Direitos, Associação dos Profissionais Negros do Audiovisual (APAN) e a Wonder Maria Filmes (Portugal), aconteceu em formato híbrido: online na plataforma TodeskPlay Streaming e no youtube da Taturana; e presencial no circuito SPCine (São Paulo - Brasil) e no Museu do Aljube (Lisboa - Portugal), entre os dias 14 e 19 de setembro, semana em que se comemora o Dia Internacional da Democracia.

Viste o site: <https://www.mostra.taturanamobi.com.br/>  
Conheça a 1ª edição: <https://mostrataturana.wixsite.com/2019>

**8**  
ESTADOS  
BRASILEIROS

**2**  
PAÍSES  
BRASIL E  
PORTUGAL

**4 mil**  
ESPECTADORES EM ATIVIDADES  
ONLINE, PRESENCIAIS E  
ITINERÂNCIA





# **FÓRUM LATINO-AMERICANO DE CINEMA E IMPACTO SOCIAL**

Iniciativa em parceria com organizações  
latino-americanas

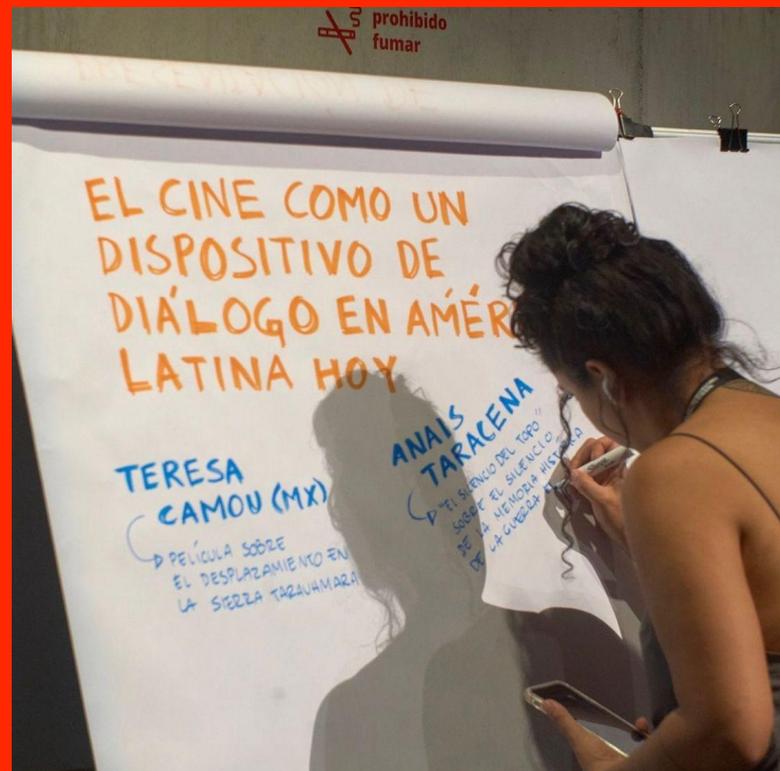


## 2ª edição do FÓRUM LATAM

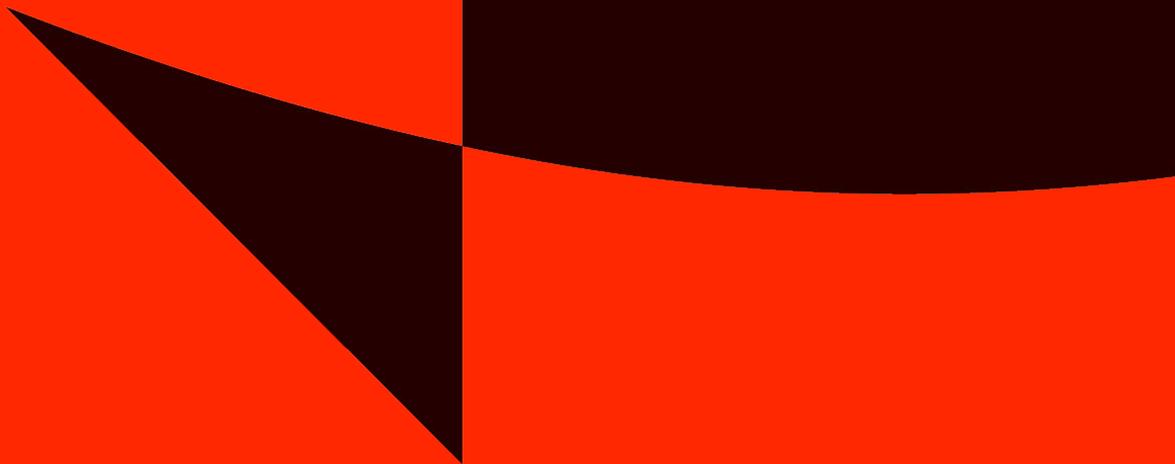
A 2ª edição do Fórum Latino-Americano de Cinema e Impacto Social aconteceu na Cidade do México em junho de 2023, e consolidou o fórum como um espaço de encontro para a reflexão e construção de redes comunitárias dos meios audiovisuais e de impacto social no Sul Global, com o objetivo principal de fortalecer o campo de cinema e impacto social a partir das experiências latino-americanas.

Idealizado pela Taturana, é realizado em parceria com Acción! (Colômbia), Ambulante (México) e Impacta Cine (México), com o apoio de IRIS, Perspective Fund, Global Impact Producers (GIPA), SPCine e Cooperação Alemã.

Visite o site. <https://www.cinemasimpacto.org/>



**QUEM FAZ A TATURANA**





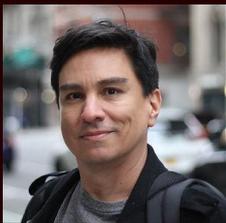
**Carol Misorelli**

cofundadora e diretora de fórum e formação



**Livia Almendary**

cofundadora e diretora institucional



**Rodrigo Díaz Díaz**

associado e diretor de projetos



**Adriane Primo**

assistente de comunicação



**Sarah Pimentel**

assistente da diretoria



**Akoben**

Gestão financeira



**Emerson Dindo**

conselheiro fiscal



**Giuliana Ortega**

conselheira fiscal



**Marcelo Marchesini**

conselheiro fiscal



**João Andrade**

conselheiro consultivo



**Graciela Selaimen**

conselheira consultiva



**Marcio Black**

conselheiro consultivo



**Renato Nery**

conselheiro consultivo



**Beatriz Cruz**

associada colaboradora



**Fernanda Polacow**

associada colaboradora



**Guilherme de Sousa**

associado colaborador



**Heverton Lima**

associado colaborador



**Raphael Erichsen**

associado colaborador



**Vinícius Silva**

associado colaborador

apoio institucional



parceria

**Tozzini  
Freire.**  
ADVOGADOS

aliad\_s

**Sp**cine



**AMBULANTE**  
cine documental itinerante

**GIPA**





**TATURANA**

cinema e impacto social

[facebook.com/TaturanaMobi](https://facebook.com/TaturanaMobi) . [instagram.com/taturanamobi/](https://instagram.com/taturanamobi/) . [contato@taturanamobi.com.br](mailto:contato@taturanamobi.com.br)